

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและผลตอบแทนในการลงทุนของผู้ลงทุน สรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตสินค้า (Supplier) จำนวนน้อยราย

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าในแต่ละประเภท ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายใดในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดสั่งซื้อสินค้ารวม ยกเว้นสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าแต่ละชนิด บริษัทจะมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหลักแต่ละรายคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 ดังนั้น อาจถือได้ว่าบริษัทมีความเสี่ยงกรณีที่ผู้ผลิตสินค้าไม่สามารถส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อหรือผู้ผลิตขายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทหรือแต่งตั้งให้ผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเป็นผู้จัดจำหน่ายหลักแทนบริษัท ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่บริษัทดำเนินธุรกิจยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ผลิตแต่ละรายต่างก็มีความน่าเชื่อถือและเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วโลก รวมทั้งสินค้าของผู้ผลิตดังกล่าวยังได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO มีระบบควบคุมภายในที่รัดกุม ซึ่งบริษัทได้ทำการศึกษาข้อมูลและนโยบายที่ชัดเจนของผู้ผลิตทุกรายอย่างละเอียดเพื่อป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากความไม่แน่นอนด้านนโยบายของผู้ผลิตบางราย ในกรณีพิเศษดังกล่าวบริษัทมีนโยบายพิจารณาเพิ่มตราสินค้า (Brand) จากผู้ผลิตรายอื่นที่น่าเชื่อถือ โดยสินค้าจะต้องได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการตลาดที่ชัดเจนและความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้ผลิตสินค้า ทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองในการซื้อสินค้ามากขึ้นและส่งผลให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถเอื้อประโยชน์ในการทำธุรกิจให้แก่ผู้ผลิตสินค้าได้อีกด้วย เช่น การที่บริษัทมีระบบการเก็บสินค้าสำรองและมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ ทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากได้โดยการรวบรวมคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยที่มีปริมาณการสั่งซื้อไม่ครบตามจำนวนคำสั่งซื้อขั้นต่ำที่ผู้ผลิตกำหนด ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะทำให้ผู้ผลิตสามารถขายสินค้าได้มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็จะช่วยลดต้นทุนในการสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้าได้ด้วย

2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนสินค้า

ผลิตภัณฑ์โลหะที่บริษัทจัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าหลักทั่วไป (Base Metals Commodities) ที่มีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ซึ่งจะขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของสินแร่แต่ละชนิดทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทองแดง สังกะสี นิกเกิล และอะลูมิเนียม ซึ่งเป็นสินแร่หรือวัตถุดิบต้นน้ำของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย โดยหากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้สินแร่เพิ่มสูงขึ้นหรือปริมาณสินแร่ที่ผลิตได้ในตลาดมีลดน้อยลง เช่น ความต้องการใช้สินแร่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผู้ผลิตในประเทศจีน การนัดหยุดงานของคนงานในเหมืองแร่ การเก็งกำไรของสถาบันนักลงทุน ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ราคาของสินแร่ดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด ในทางกลับกัน เมื่อเศรษฐกิจโลกประสบปัญหาต่างๆ อาทิเช่น ปัญหาหนี้สินของประเทศในแถบยุโรป ปัญหาภาวะถดถอยของเศรษฐกิจ ความต้องการใช้สินแร่จะลดลงทันที แม้โรง

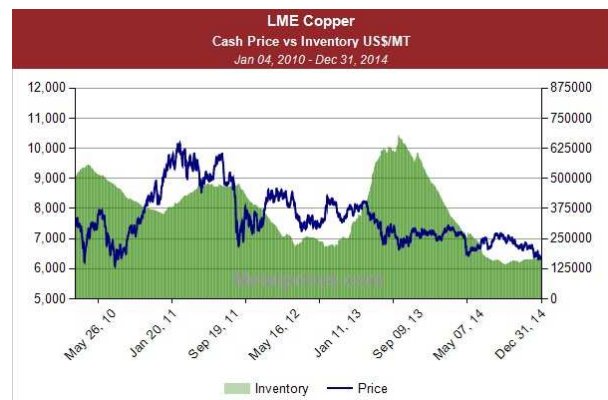
ถลุงแร่ต่างๆ จะตัดลดกำลังการผลิต แต่สต็อกสินค้าของโลกก็อาจปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาแร่ลดลงอย่างรุนแรง ดังนั้น หากต้นทุนราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้นหรือลดลงอาจส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้ในอัตราที่เท่ากันกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของต้นทุนราคาวัตถุดิบดังกล่าว ลูกค้านางรายอาจปฏิเสธการรับมอบสินค้าในกรณีที่ราคาปรับตัวลดลงอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่มีความเข้าใจถึงภาวะความผันผวนดังกล่าวดีขึ้นมาก โดยลูกค้าจะยังคงรักษาสัญญาตามข้อตกลงซื้อขายเพื่อมิให้สูญเสียความน่าเชื่อถือเช่นกัน

ภาพแสดงความเคลื่อนไหวของราคาแร่ ปี 2553-2557 (ปี 2010-2014)

อะลูมิเนียม (Aluminium)



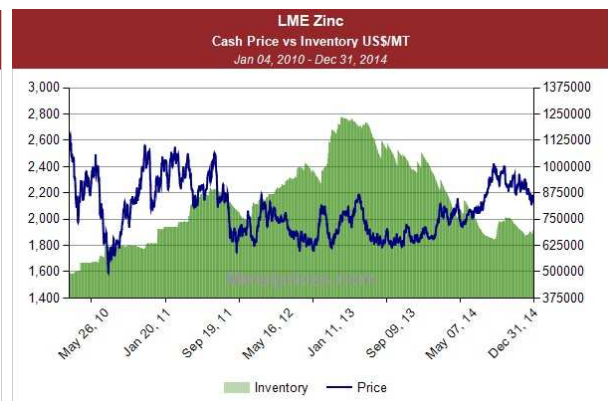
Copper (ทองแดง)



นิกเกิล (Nickel)



สังกะสี (Zinc)



ที่มา: www.metalprices.com

ในปี 2557 ราคาแร่แม้จะมีความผันผวนในทิศทางที่ปรับลดลง แต่ราคาเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบแคบๆ และมีเสถียรภาพมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบกับปัจจุบันบริษัทมีระบบการบริหารจัดการคำสั่งซื้อที่ดี สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงไม่เน้นการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความไม่แน่นอนของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า

3) ความเสี่ยงทางด้านสภาพคล่องและความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทได้ภายในกำหนดเวลาโดยปกติของการค้า เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้บริษัทได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะๆ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึงความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัท ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานควบคุมสินเชื่อเพื่อทำการพิจารณาค่าขอสินเชื่อให้แก่ลูกค้า วิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินคุณภาพหนี้ รวมถึงการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขและการติดตามการชำระเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ผลจากการจัดตั้งหน่วยงานดังกล่าวบริษัทสามารถควบคุมและรักษาระดับอัตราหมุนเวียนจำนวนวันในการเก็บหนี้และสามารถลดปริมาณหนี้ที่มีอายุเกินกำหนดได้ดี นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อให้คำแนะนำ วิเคราะห์สถานการณ์การติดตามหนี้ กำหนดแนวการบริหารจัดการหนี้ รวมถึงกรณีที่ต้องดำเนินการทางกฎหมายกับลูกหนี้ที่มีปัญหา

4) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีพ (Trust Receipts) ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีพ (Trust Receipts) ที่ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าครอบคลุมไว้ สำหรับการเก็บสินค้าสำรองเพื่อลูกค้า บริษัทจะพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าครอบคลุมมูลค่าสินค้าสำรองตามการขายและภาวะตลาด โดยผู้บริหารของบริษัทจะมีการติดตามดูแลสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยบริษัทมีหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจำนวน 12.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.05 ล้านเหรียญยูโร

5) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด

6) ความเสี่ยงทางด้านสภาพคล่องจากนโยบายการเก็บสินค้าคงเหลือ

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการซื้อสินค้าเพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า (Trading Business) โดยมีสินค้าหลากหลายประเภทไว้พร้อมให้บริการตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการให้บริการเก็บสินค้าสำรองสำหรับลูกค้า ประกอบกับการที่สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจัดจำหน่ายในปัจจุบันมี Lead Time ที่ค่อนข้าง

นานประมาณ 45-90 วัน บริษัทจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเก็บสินค้าคงเหลือไว้ให้เพียงพอที่จะสามารถทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า บริษัทจะสามารถส่งมอบสินค้าได้ทันตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทที่มีเหนือคู่แข่ง

จากเหตุผลดังกล่าวอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการมีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะก่อให้เกิดภาระกับบริษัททั้งในด้านค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าและสภาพคล่อง ซึ่งภาระในการจัดเก็บและบริหารสินค้าคงเหลือดังกล่าวจะแปรผันไปตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น หากยอดขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญและต่อเนื่อง บริษัทจะต้องจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้า (Supplier) ทำให้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ผลิตสินค้าในการเก็บรักษาสินค้าบางส่วนที่ยังไม่ถึงกำหนดส่งมอบให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์ในการบริหารสินค้าคงเหลือของบริษัทและการมีฐานลูกค้าจำนวนมากและหลากหลาย ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการและจัดจำหน่ายสินค้าที่บริษัทเก็บไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะมีภาวะราคาแร่ที่ผันผวนเนื่องจากสินค้าคงเหลือดังกล่าวจำเป็นต้องคงความสามารถในการแข่งขันด้านราคาขายด้วยเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอีกทางหนึ่ง บริษัทยังมีนโยบายในการเก็บรักษาสินค้าในรูปแบบที่จะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการแปรรูปสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะเก็บผลิตภัณฑ์ทองแดงและทองเหลืองชนิดมันวาวให้มีหน้ากว้างมากที่สุดเพื่อที่จะสามารถตัดซอยให้มีขนาดที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือการใช้ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ขนาดหน้ากว้างที่แน่นอน ซึ่งควรสั่งซื้อและจัดเก็บเพื่อรองรับความต้องการได้อย่างรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายตัดซอย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจที่หลีกเลี่ยงจากการตัดซอย บริษัทสามารถขายคืนให้กับผู้ผลิตเพื่อนำไปหลอมรีดกลับมาเป็นสินค้าใหม่ได้

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แม้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาจากการขายสินค้าไม่ได้หรือการมีสินค้าคงเหลือค้างเป็นจำนวนมาก (Dead Stock) จนก่อให้เกิดภาระเกินกว่าที่บริษัทจะบริหารจัดการได้แต่อย่างใด เพื่อป้องกันปัญหาการเกิดเหตุการณ์ลูกค้าของบริษัทได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกทั้งในด้านปริมาณความต้องการและราคาวัตถุดิบที่มีความผันผวนแบบฉับพลันและรุนแรง บริษัทจึงมีการควบคุมการระบายสินค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเริ่มจากการกำหนดการรับเข้าสินค้า กำหนดตำแหน่งจัดเก็บที่สามารถควบคุมระยะเวลาการจัดเก็บ กำหนดตารางการขนส่งสินค้าของลูกค้าแต่ละราย ลดปริมาณการเก็บสินค้าสำรองกรณีลูกค้าไม่สามารถกำหนดแผนการใช้วัตถุดิบที่แน่นอนให้แก่บริษัท

7) ความเสี่ยงจากการมีคู่แข่งซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหม่

สำหรับธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอุตสาหกรรมและวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้างให้กับผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมผลิตสปริง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งผู้รับเหมางานระบบสำหรับโครงการก่อสร้าง ถือเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ไม่มีความจำเป็นในการลงทุนด้านอุปกรณ์เครื่องจักรมากนักจึงมีโอกาสที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาประกอบธุรกิจประเภทนี้ได้ ผลกระทบที่ตามมาคือการแข่งขันด้านราคาที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการทำงานโดยเน้นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท เพื่อแสดงความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจกระจายสินค้าและเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์ บริการ ทีมงาน เทคโนโลยี ระบบการทำงาน ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทได้นำระบบข้อมูลสารสนเทศมาพัฒนาเป็นโปรแกรมการทำงานในทุกส่วนงานขององค์กร

โดยเฉพาะส่วนงานขาย ทั้งนี้ เพื่อลดขั้นตอนและข้อจำกัดในการทำงานและเพื่อความรวดเร็วแม่นยำในการเข้าถึงข้อมูลด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อให้เป็น One Stop Services รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของแต่ละผลิตภัณฑ์และกำลังพัฒนาบริการใหม่ๆ พร้อมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 25

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ กลุ่มตระกูลแทนไกรศร ประกอบด้วย นางกนกกร แทนไกรศร, น.ส.อภันตรี แทนไกรศร, นางวรกานต์ แทนไกรศร, นายทวีเกียรติ แทนไกรศร และกลุ่มตระกูลพรพิไลลักษณ์ ประกอบด้วย นายชำนาญ พรพิไลลักษณ์, นางอัญชลี พรพิไลลักษณ์, นางเตือนใจ พรพิไลลักษณ์ ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 57,914,800 หุ้น และ 52,075,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.20 และ 32.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ตามลำดับ) รวมทั้งนางกนกกร แทนไกรศร และนายชำนาญ พรพิไลลักษณ์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารของบริษัทด้วย จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี โครงการสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะผู้บริหาร โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบยังประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจและความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงบการเงินและรายงานทางการเงินต่างๆ จึงมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะทำการพิจารณาเปรียบเทียบกับบุคคลภายนอกอื่นก่อนและนำรายการต่างๆ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบทุกกรณีก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในขั้นต่อไป