

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบอุตสาหกรรม รวมทั้งจัดจำหน่ายวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 20 ปี บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกเหนือจากการมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจกระจายสินค้าเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์ บริการ ทีมงาน เทคโนโลยี ระบบการทำงานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนการตอบแทนสังคมและการใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยการมุ่งเน้นการดำเนินกิจการในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมตามกำลังความสามารถของบริษัทภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ ทำความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทประจำปี 2557 ขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินการของ บริษัทและบริษัทย่อยให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และประชาชนทั่วไปได้รับทราบและเข้าใจภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งครอบคลุมหลักการในด้านต่างๆ เช่น การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม รวมทั้งการพัฒนาและเผยแพร่ข่าวสารที่สำคัญของบริษัทตาม “แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” จัดทำโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้พัฒนากระบวนการจัดทำรายงานและเนื้อหาให้มีความสอดคล้องตามกรอบการรายงานฯ ทั้งนี้ การรวบรวม จัดเก็บ คำนวณ และวัดผลข้อมูลปี 2557 นี้ อาจจะมีข้อมูลบางส่วนไม่ครบถ้วนตามที่กรอบการรายงานฯ แนะนำไว้ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะจัดทำรายงานให้มีความสมบูรณ์และเป็นไปตามกรอบการรายงานดังกล่าวให้มากที่สุดในอนาคต

1) ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

2) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่างทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีมืด การศึกษา หรือสถานภาพอื่นใด รวมทั้งเคารพในศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคล ไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใดๆ และจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกคนในบริษัท เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน และข้อมูลส่วนอื่นๆ ของพนักงาน การเปิดเผยหรือโอนถ่ายข้อมูลส่วนตัวของพนักงานจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น

3) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานคือทรัพยากรบุคคลที่มีค่าและเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กรให้ไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญเริ่มตั้งแต่การสรรหาบุคลากรใหม่ๆ ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทักษะที่ดี และมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมทำงานกับบริษัท ควบคู่ไปกับการรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่แล้วให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะต่างๆ เพิ่มมากขึ้น สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความรักความผูกพันซึ่งกันและกัน รู้จักช่วยเหลือเกื้อกูล ซึ่งจะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ทำให้การทำงานของพนักงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้างพนักงานด้วยความเป็นธรรม สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน และเทียบเคียงอุตสาหกรรมในระดับเดียวกันได้ รวมทั้งมีการสนับสนุนเงินช่วยเหลือ เงินรางวัลจูงใจในการทำงาน และเงินกู่ยืมฉุกเฉิน รวมถึงสวัสดิการต่างๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการบ้านพักพนักงาน ชุดฟอร์มพนักงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศให้กับพนักงานเข้าใหม่ทุกคน โดยมุ่งเน้นให้รับทราบนโยบาย ข้อห้าม ข้อปฏิบัติ ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ มุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน พัฒนาทักษะการทำงานให้เพิ่มขึ้นโดยการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกบริษัท การศึกษาดูงานภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งจัดให้มีการระดมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติของพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายงานนั้นๆ ด้วยความเป็นธรรมอีกด้วย โดยในปี 2557 บริษัทจัดให้มีการอบรมภายในบริษัท 18 หลักสูตร ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอก 17 หลักสูตร

4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าที่จะนำมาจัดจำหน่าย โดยตระหนักเสมอว่าสินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าจำเป็นต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามหลักสากล ผลิตจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ โดยสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายจะต้องมีใบรับรองคุณภาพจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีทีมงานคอยให้คำแนะนำและบริการทั้งก่อนและหลังการขาย

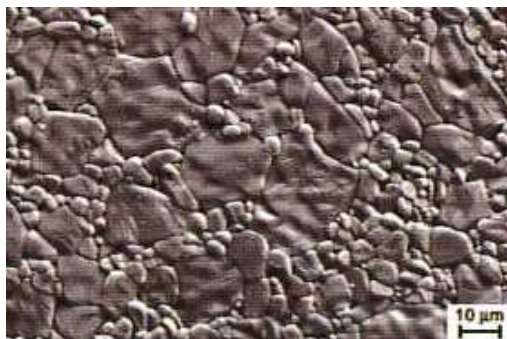
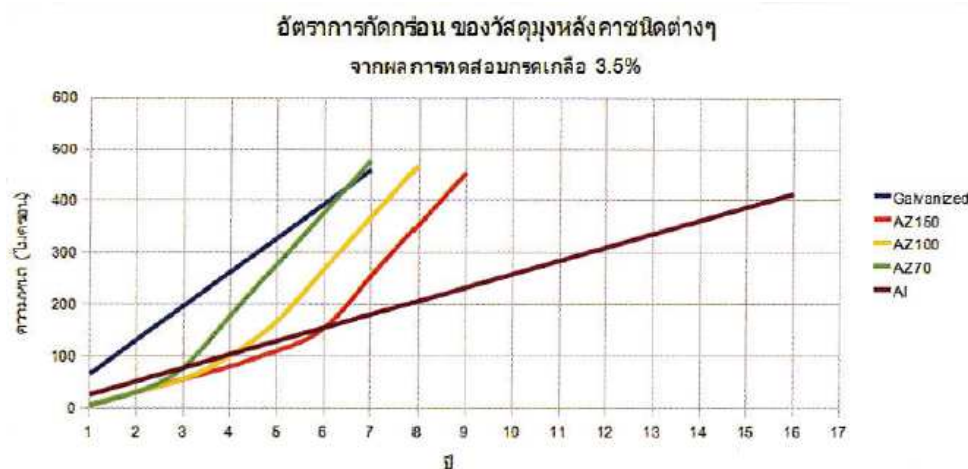
5) ผลกระทบกับนวัตกรรม

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกหรือสรรหาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆ เข้ามาจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้นำเอาอะลูมิเนียม

เกรดพิเศษสำหรับทำวัสดุผนังหลังคาเข้ามาจำหน่ายเพื่อเป็นวัสดุทางเลือกใหม่นอกเหนือจากการใช้วัสดุผนังหลังคาทั่วไปภายใต้เครื่องหมายการค้า “K-Roof” ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับเทคโนโลยีก่อสร้างในอนาคต

ด้วยคุณสมบัติพิเศษทางด้านโลหะของอะลูมิเนียมซึ่งทนต่อการกัดกร่อน สามารถทนต่อฝนและกรดได้ จึงทำให้ไม่เกิดสนิมและไม่รั่วซึม ช่วยยืดอายุการใช้งานให้ยาวนาน สามารถสะท้อนความร้อนได้ดีส่งผลให้อุณหภูมิภายในอาคารไม่สูงขึ้นตามสภาพอากาศภายนอก ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง ช่วยประหยัดพลังงาน ประกอบกับหลังคาอะลูมิเนียมมีน้ำหนักเบากว่าวัสดุผนังหลังคาประเภทอื่นๆ จึงสามารถลดโครงสร้างของหลังคาได้ รวมทั้งลักษณะการติดตั้งที่ง่ายและรวดเร็ว เคลื่อนย้ายได้สะดวก ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและขนส่ง นอกจากนี้ หลังคาอะลูมิเนียมยังเป็นวัสดุทรงคุณค่าสามารถนำกลับมารีไซเคิลใช้งานใหม่ได้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าสูงสุด

เพื่อเป็นการแสดงข้อมูลเชิงปริมาณของผลิตภัณฑ์หลังคาอะลูมิเนียมซีท “K-Roof” บริษัทจึงได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้ารับการทดสอบจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเพื่อทดสอบคุณสมบัติเรื่องการทนต่อการกัดกร่อน โดยผลการทดสอบกรดเกลือ 3.5% พบว่าแผ่นหลังคาอะลูมิเนียมซีท K-Roof สามารถทนต่อการกัดกร่อนได้ดีกว่าวัสดุผนังหลังคาทั่วไป ด้วยคุณสมบัติของอะลูมิเนียมซึ่งแตกต่างจากเหล็ก อะลูมิเนียมออกไซด์จะทำหน้าที่เป็นชั้นปกป้องไม่ให้เกิดการกัดกร่อนขึ้นที่แผ่นอะลูมิเนียมเมื่อทำปฏิกิริยากับออกซิเจน ซึ่งเหมาะกับอาคารบ้านเรือนชายฝั่งทะเล โรงเลี้ยงสัตว์ โรงพืชผลเกษตร – สารเคมี ที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนสูง



ฟิล์มป้องกันการกัดกร่อนที่เกิดกับผิวอะลูมิเนียม



สนิมที่เกิดขึ้นกับผิวของหลังคาเหล็ก

นอกจากนี้ อะลูมิเนียมซีท K-Roof ยังผ่านการรับรองจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือในการทดสอบคุณสมบัติเรื่องการสะท้อนพลังงานรังสีอาทิตย์ (Solar Reflectance) ที่ทดสอบด้วยเครื่อง Shimadzu UV-3100 (UV-VIS-NIR Recording Spectrophotometer) โดยค่าการทดสอบที่ได้จะถูกนำมาคำนวณหาค่าการสะท้อนพลังงานรังสีอาทิตย์ตามมาตรฐาน ASTM E903_82 และทดสอบวัดค่าการคายความร้อนด้วยเครื่อง Emissometer ของบริษัท Devices & Services รุ่น AE. จากผลการทดสอบพบว่าอะลูมิเนียมซีท K-Roof จะดูดกลืนความร้อนได้น้อยกว่าวัสดุผนังหลังคาทั่วไป ทำให้อุณหภูมิใต้แผ่นหลังคาอะลูมิเนียมเย็นกว่าวัสดุผนังหลังคาทั่วไปถึง 3-12 องศา

ชิ้นงาน	ค่าการสะท้อนพลังงานรังสีอาทิตย์ (%)	ค่าการดูดกลืนพลังงานรังสีอาทิตย์ (%)	ค่าการคายพลังงานความร้อน
แผ่นอะลูมิเนียมผิวเรียบ	79.6	20.4	0.10
แผ่นอะลูมิเนียมผิวสัณ	75.8	24.2	0.14
แผ่นเหล็กอะลูมิเนียม	58.0	42.0	0.39

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชนิดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การฝึกอบรม และการจัดสัมมนาตามสถานที่ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป ซึ่งจะเป็นอีกหนทางหนึ่งในการช่วยดูแลและรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2557 ไม่พบการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและ/หรือการดำเนินธุรกิจที่ฝ่าฝืนกฎหมายในเรื่องเกี่ยวกับหลักการทั้ง 8 ข้ออย่างมีนัยสำคัญ

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2557 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- บริจาคทองเหลืองและทองแดงม้วนสำหรับสร้างศาลาปฏิบัติธรรมให้กับวัดบ้านเด่นสะหลีศรีเมืองแกน (วัดบ้านเด่น) อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
- จัดกิจกรรม "The Salaya Bike Community" ที่โครงการเดอะ ศาลายา มอลล์ เพื่อเชิญชวนชุมชนและสังคมบริเวณรอบๆ โครงการมาร่วมปั่นจักรยานเพื่อรณรงค์ลดการใช้ยานยนต์ในการเดินทาง รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปรักษาสุขภาพ และอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศ

10.5 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบข่ายของกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการ

ดำเนินงานเนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งข้อกำหนดโดย
ไม่มีการวิ่งเต้นให้พ้นผิด

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการ
ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถร้องเรียนผ่านทางวาจา จดหมาย อีเมล เว็บไซต์
www.ppm.co.th หรือรายงานตรงต่อบริษัทผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งมีการให้ข้อมูลในการ
ติดต่ออย่างชัดเจนทั้งในเว็บไซต์ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้งรายงานประจำปีของบริษัทเพื่อให้มีการ
ตรวจสอบข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป